**\_Договор №ДБ\_\_\_\_/24**

**на оказание услуг в форме консультационного курса**

**«Digital Branding»**

**г. Москва «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_**

**АНО «Международная Академия Брэнда»,** именуемая в дальнейшем «Исполнитель», в лице генерального директора Хохловой М.А., действующего на основании Устава, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый(ая) в дальнейшем «Заказчик», паспорт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ выдан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. **Предмет Договора**
	1. Заказчик оплачивает, а Исполнитель обеспечивает оказание информационно-консультационных услуг в форме учебного курса «Digital Branding» (далее «Курс») на условиях, предусмотренных настоящим Договором.
	2. Срок оказания услуг по настоящему Договору: с 30 января по 27 апреля 2024 г.
	3. Место оказания услуг: Онлайн (Webinar.ru и Zoom)
	4. Время оказания услуг: вторник и четверг с 19.00 до 22.00, суббота с 11.00 до 17.00.
2. **Обязанности сторон**

**2.1. Исполнитель обязуется:**

* + 1. Зачислить Заказчика в число слушателей Курса, программа которого указана в Приложении №1 к настоящему Договору.
		2. Обеспечить Заказчика расписанием, учебными и рабочими материалами Курса.
		3. Предоставить Заказчику доступ ко всем презентациям и видео-записям всех занятий Курса.
		4. Обеспечить Заказчика доступом к плошадке Курса на платформе Webinar.ru.
		5. Заблаговременно информировать Заказчика об изменениях дат или других

условий проведения занятий Курса.

* + 1. Не позднее 3 (Трех) рабочих дней с даты окончания Курса предоставить Заказчику в двух экземплярах подписанный со своей стороны Акт сдачи-приемки оказанных услуг.
		2. При условии посещения Заказчиком не менее 75% занятий Курса, выдать Заказчику Диплом о прохождении Курса «Digital Branding» и Приложение к Диплому с оценками и комментариями преподавателей Курса по успеваемости Заказчика.
		3. Обеспечить конфиденциальность полученных от Заказчика персональных данных и использовать их исключительно в целях исполнения настоящего Договора.
	1. **Заказчик обязуется:**
		1. Оплатить услуги Исполнителя по настоящему Договору в соответствии с пунктом 3 настоящего Договора.
		2. В течение 3 (Трех) рабочих дней после получения Акта сдачи-приемки подписать его, либо направить Исполнителю письменный мотивированный отказ от подписания.
		3. Заказчик обязуется соблюдать исключительные права Исполнителя, а также третьих лиц, в т. ч. авторов Курса, на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, относящиеся к Курсам. При этом Заказчик не вправе использовать полученные в ходе Курса рабочие, учебные и (или) иные материалы для целей иных, нежели непосредственно связанные с обучением самого Заказчика. В частности, Заказчик обязуется не воспроизводить (в т. ч. путем записи в память ЭВМ, мобильных электронных устройств), не распространять каким бы то ни было способом, не передавать третьим лицам, не доводить до всеобщего сведения в сети Интернет указанные в настоящем пункте документы и материалы. Аудиозапись, видеозапись Заказчиком лекций, а равно иных мероприятий Курса допускается только с письменного разрешения Исполнителя. Заказчик соглашается с тем, что в случае нарушения Заказчиком условий настоящего пункта Исполнитель вправе отказаться от настоящего Договора в одностороннем порядке без какого-либо возмещения стоимости услуг.
1. **Порядок оплаты**
	1. Стоимость услуг по настоящему Договору составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей 00 копеек. НДС не облагается. Исполнитель, АНО «Международная Академия Брэнда» не является плательщиком НДС согласно главе 26.2 НК РФ. (Уведомление №15-07-719/3391 от «30» июня 2005 г.).

3.2 Оплата услуг по настоящему Договору производится Заказчиком перечислением суммы, указанной в пункте 3.1 настоящего Договора, с пластиковой карты Заказчика на официальном сайте Исполнителя [www.masterbrand.ru](http://www.masterbrand.ru), либо банковским переводом на расчетный счет Исполнителя в течение 5-ти дней с даты подписания настоящего Договора.

3.3 Если на 30 января 2024 г, первый учебный день Курса, оплата стоимости услуг по настоящему Договору не поступит на расчетный счет Исполнителя, Обязанности Исполнителя, указанные в п. 2.1 Настоящего Договора не вступают в силу.

**4. Прочие условия и срок действия Договора**

4.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до фактического исполнения обязательств сторон.

* 1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору, заключенные в письменной форме, подписанные Сторонами, имеют юридическую силу и являются его неотъемлемой частью.
	2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.
	3. В случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения обязательств Исполнителя по настоящему Договору, Заказчик вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке, уведомив об этом Исполнителя в письменной форме.
	4. В случае неисполнения Заказчиком своих обязательств, указанных пункте 2.2.1 настоящего Договора, Исполнитель вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке, уведомив об этом Заказчика в письменной форме.
	5. Обязательства Заказчика по настоящему Договору считаются исполненными с момента списания денежных средств, указанных в пункте 3 настоящего Договора, с расчетного счета Заказчика.
	6. Обязательства Исполнителя по настоящему Договору считаются исполненными с момента подписания сторонами Акта сдачи-приемки оказанных услуг.
	7. Исполнитель вправе привлекать третьих лиц к оказанию услуг по настоящему Договору, при этом ответственность за качество и сроки выполнения услуг по настоящему Договору несет Исполнитель.
	8. В случае неучастия Заказчика в занятиях Курса по причинам, не зависящим от Исполнителя, оплаченная Заказчиком стоимость услуг не возвращается, и услуги Исполнителя считаются выполненными полностью.
	9. В остальном, что не урегулировано настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством РФ. Споры и разногласия разрешаются Сторонами путем переговоров, а в случае не достижения согласия по спорным вопросам они передаются заинтересованной Стороной на рассмотрение в Арбитражный суд г. Москвы.
	10. Настоящий Договор составлен в двух, имеющих одинаковую юридическую силу, экземплярах на русском языке, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

**5. Форс-мажор**

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы: война, забастовка или иные общественно-политические и экономические обстоятельства, которые Стороны не могли предвидеть или предотвратить и которые явились объективными препятствиями к выполнению сторонами своих обязательств.

5.2. Сторона, ссылающаяся на обстоятельства непреодолимой силы, обязана незамедлительно, в течение 3 (трех) рабочих дней, информировать вторую Сторону по настоящему Договору о наступлении и прекращении подобных обстоятельств в письменной форме. Факт наступления обстоятельств непреодолимой силы и их продолжительность должны быть подтверждены документами, выданными соответствующими компетентными органами или организациями.

**6. Адреса и реквизиты Сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| **ИСПОЛНИТЕЛЬ** | **ЗАКАЗЧИК** |
| **АНО «Международная Академия Брэнда»** | **ФИО** |
| **ИНН** 7709613779 **КПП** 770901001 **ОГРН** 1057747183911**Р/С** 407 038 102 0096 0000 008**БАНК** ИПБ (АО)**БИК** 044525402**К/С** 301 018 101 0000 0000 402**Юр. адрес:** 109004, г. Москва. Николоямский пер., д.4-6, стр. 3 | **Дата и место рождения:** **Адрес проживанания:** **Паспорт:** **Выдан** **ИНН:** **Телефон:** **E-mail:** |

**7. Подписи Сторон**

АНО «Международная Академия Брэнда**»** ФИО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/Хохлова М.А./

М.П.

**Приложение № 1**

**к Договору №ДБ\_\_\_/24 от «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 202\_г.**

**Программа Курса Digital Branding**

**Москва, Онлайн, 30 января – 27 апреля 2024 г.**

**DIGITAL BRANDING. ПОГРУЖЕНИЕ**

* Digital Трансформация - Начни с себя!
* Digital в твоей карьере

**DIGITAL STRATEGY & MEDIA PLANNING**

* Digital Стратегия и Экосистема бренда
* Планирование digital коммуникаций. KPI
* Конкурентный и потребительский анализ. Анализ пути потребителя
* Оценка здоровья бренда в диджитал
* Поиск и Анализ Инсайтов в диджитал
* Креативный бриф
* Контент Стратегия
* Mobile Marketing
* Digital Video
* **DATA-FIRST MARKETING**
* Диджитал аналитика для брендов
* SEO & SEM. Поисковый Маркетинг
* Paid Search. Контекстная Реклама
* Performance & CPA Marketing
* Rrogrammatic
* UX/UI Аналитика
* Brand & E-commerce
* Digital CRM
* Big Data for Your Marketing Strategy

**SOCIAL MEDIA MARKETING**

* Social Media Strategy
* Community management
* Paid Social Media
* Influencer Marketing
* Спецпректы в digital

**Защита Дипломного Проекта:** 27 апреля 2024 г.

**Подписи Сторон**

АНО «Международная Академия Брэнда» ФИО

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

/Хохлова М.А./ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

М.П.